

# KULTUR

**TIPS OSS!**  
**800 82 000**

ØP tar pulsen på distriktets kulturliv. Del din informasjon med ØPs lesere.

Direktenummer redaksjonen: **33 16 3190**.

Arrangementer til ØP-puls legger du inn på **op.no/puls**



**Per Marvin Tennum**

Redaktør  
913 88 915  
pmt@op.no

## Skoleelever er kritikere under Marked for Musikk

# Unge, ærlige anmeldere

**For første gang er Sindre, Sivert og Ronen musikkanmeldere. Under Marked for Musikk's årlige presentasjon av 30 ulike produksjoner, skal elever fra Larvik gi ærlige tilbakemeldinger på hva de synes om scenekunsten.**

NILS-ERIK KVAMME  
nils-erik.kvamme@op.no

- Vi må si sannheten om noen spør oss, sier Sindre Grimstad fra 9. klasse på Mellomhagen, utpekt til en av de mange musikkantennene som vil gi deltakerne ærlige tilbakemeldinger om de ønsker det.

- Men det er jo litt gøy også å få lov å mene noe, legger han til.

Sjansen fikk han allerede på åpningsdagen da pianist Jacob Nielsen fra Danmark som en av de første ut på Bølgens storscene, fikk oppgaven å trollbinde de unge tilskuerne.

Og ifølge anmelderne, holdt han mål. Og vel så det.

- Dette var kjempebra. Det var så utrolig bra med videoene han viste mens han spilte. De passet perfekt inn, mente Ronen Mayo som ble imponert over hvor mye tid den danske pianisten har brukt på å øve inn noen av stykkene.

- 300 timer! Det er sinnssykt.

### Snike inn kunnskap

- Dette var lærerikt og han var utrolig flink til å snike inn informasjon om klassisk musikk. Hadde vi fått vite det i en vanlig musikktime, hadde vi aldri fulgt med, mente Sindre Grimstad og Sivert Lysnes.

110 norske og utenlandske artister og nesten 200 representanter fra kulturhus, festivaler, DKS og biblioteker fra hele landet inntar Larvik og Marked for Musikk.

Dette er åttende gangen landets største musikkmarked arrangeres i Larvik som et samarbeid med Vestfold fylkeskommune, Larvik kommune og



**SKRYT:** Jacob Nielsen fikk masse skryt av Ronen Maya, Sindre Grimstad og Sivert Lysnes. En konsert som de triller terningkast fem og seks for. **ALLE FOTO: NILS-ERIK KVAMME**

Marked for Musikk. Og ordfører Rune Høiseith la ikke skjul på byens fortrefelighet også til denne typen arrangementer.

### Omdømmebygging

- Dette er omdømmebygging på sitt beste. Her er hele landets kulturarrangører til stede, og vi kan vise fram det beste av Larvik. Sliperiet, Kulturhuset og overnattingssteder i toppklasse. Dette er gode reklame også for økt tilflytting, mener Høiseith.

I tre dager varer denne viktige visningsarena for konserter spesifikt rettet mot barn og ungdom. Og i år er påmeldingen både rekordstor og viktigere enn noen gang, ifølge Vestfolds kulturdirektør, Arild Moen.

### Rikskonsertene lagt ned

- i 2016 la Kulturdepartementet ned Rikskonsertene og etablerte Kulturtanken som skal samordne alle kunstformer til skolene. Nå frykter Moen dette kan føre til et smalere utvalg av



**JACON NIELSEN:** ga barn og unge en innføring i det musikalske språket ved hjelp av animasjonsfilmer og video. Forestillingen heter Jacobs pianokino.

gode konserter tilpasset de yngste.

- Rikskonsertene har vært musikkprodusentenes kompetansesenter, og sørget for at Norge har et nettverk av produsenter i alle fylker. De har sørget for viktige møteplasser og utvikling. De har, blant annet å starte opp Marked for Musikk i



**FRYKTER FRAMTIDA:** Kulturdirektør i Vestfold, Arild Moen, frykter negative konsekvenser for både kvalitet og utvalg når Rikskonsertene er nedlagt.

2010 i samarbeid med oss og Larvik kommune, sørget for visninger av gode konserter, slik at konsertarrangører over hele landet skal ha samme mulighet for å kjenne til og sende ut kvalitet til sine barn og ungdommer på skoler, konserthus og festivaler, sier Moen.

Nå er ansvaret for å produse-

re skolekonserter flyttet til fylkene og kommunene. Det kan få negative konsekvenser for både kvalitet og utvalg, frykter kulturdirektøren.

### Gode produksjoner

- Det er ingen selvfølge at det finnes gode musikkproduksjoner der ute. Noen må produsere de. Det er mye usikkerhet om hvordan dette skal gjennomføres og finansieres. Men det er lett å se for seg at musikkproduksjon for barn og ungdom kan bli en taper i trange kommunebudsjetter, for å si det litt enkelt. Gjennom Rikskonsertene var Norge et fyrår på dette området. Vi etterlyser en nasjonal strategi på hvordan vi skal sikre barn og ungdoms tilgang på gode konserter fremover, sier han.

I tillegg til 30 konserttilbud på de tre kommende dagene, legger også arrangøren opp til en paneldebatt rundt temaet Moen tar opp: Hvordan sikre at det produseres levende musikk av høy kvalitet for barn og unge også i framtida?